

VIRGINIE PRUDHOMME

Responsable Communication

À MON SUJET

Imaginative dans l'élaboration et méthodique dans la mise en œuvre de stratégies de communication impactantes visant à établir et à développer l'image d'une marque ou la notoriété d'une entreprise.

Esprit analytique doté d'excellentes compétences interpersonnelles et rédactionnelles.



144, BOULEVARD DE LA CORNICHE
74200 THONON FRANCE



VIRGINIE.PRUDHOMME032@ORANGE.FR



06 16 66 63 80



SUITE ADOBE, MICROSOFT OFFICE, CANVA,
CMS (DRUPAL, DREAMWEAVER, WORDPRESS)



ANGLAIS (NIVEAU B1), ESPAGNOL



PERMIS B

FORMATION

DESS EMIT Évaluation et Maîtrise de l'Innovation et de la Technologie

Université Lumière Lyon II . 1995

Veille, Économie industrielle, Marketing, Sciences sociales, Droit des entreprises, Ressources humaines

DUT Techniques de Commercialisation

IUT Annecy . 1990

Vente, Marketing, Communication, Finances, Anglais

ATOUTS

CRÉATIVE

FIABLE

IMPLIQUÉE

PRODUCTIVE

AUTONOME

ORTHOGRAPHE +++

EXPERTISES

CONCEPTION ET GESTION DE PROJETS

CRÉATION DE CONTENU

RÉDACTIONNEL

RÉSEAUX SOCIAUX

MARKETING DIGITAL

RELATIONS PRESSE

ÉVÉNEMENTIEL

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CRÉATRICE ET CHEF D'ENTREPRISE

- Prospection et développement commercial ;
- Coordination et suivi de projet ;
- Rédaction de contenu print et web ;
- Gestion administrative et comptable de la société

RESPONSABLE COMMUNICATION

- Gestion du service et de l'équipe communication ;
- Conception de la stratégie marketing et communication en phase avec la stratégie commerciale ;
- Pilotage et mise en œuvre des plans d'actions de communication interne et externe ;
- Rédaction des supports de communication et suivi de fabrication ;
- Gestion des prestataires : agences partenaires, imprimeurs, routeurs, photographes ;
- Élaboration et suivi du budget communication (de 300 K€ à 600 K€) ;
- Gestion des relations presse : rédaction des communiqués et dossiers de presse, envoi et suivi ;
- Organisation des événements, conférences de presse, team buildings, séminaires et salons ;
- Gestion du portefeuille de marques

COMM'UNE GRANDE
AGENCE DE
COMMUNICATION ET DE
RELATIONS PRESSE

THONON
FRANCE

2017-2022

PDL,
PAPETERIES
DU LÉMAN

THONON
FRANCE

1997-2016