

Cannelle Ferreira

Alternance Marketing, Communication & Digital

A la recherche d'une alternance afin de réaliser mon master en Marketing, Communication & Digital.

Compétences

Capacité relationnelle



Capacité rédactionnelle



Wordpress



Mon blog : <http://lecercleduvoyage.home.blog>
(Vient d'être commencé)

Photographie



Maîtrise des réseaux sociaux



Maîtrise du Pack office



Photoshop (notions)



Expériences professionnelles

Stage de communication digitale GUY HOQUET L IMMOBILIER Douvaine / Avril 2019

Développement de notoriété via les réseaux sociaux

Gestion du personnel et de la publicité Churrasq Grils Haute-Savoie / De janvier 2018 à décembre 2018

Conception et gestion de la communication

(flyers, site internet, cartes de visite, panneaux)

Gestion du personnel et de l'approvisionnement (contact avec les fournisseurs, prise de commandes, suivi des stocks, gestion du planning des collaborateurs)

Vendeuse Les délices de Marion Suisse / De novembre 2017 à décembre 2017

Contact avec le fournisseur, prise de commande, suivi des stocks

Vendeuse Churrasq Grils Haute-Savoie / D'août 2014 à décembre 2016

Diplômes et Formations

Bachelor européen management Enaco (first online business school) à distance / Depuis 2018

Graduate manager d'univers marchand (bac +2) Comicia à distance / De 2016 à 2018

Baccalauréat sciences et technologies du management et de la gestion CNED à distance / De 2015 à 2016



✉ cannelleferreira@hotmail.fr

📍 284 bis route de songy 74140, Sciez

📅 23 ans

🚗 Permis de conduire

🚗 Véhicule personnel

📞 +33 7 61 89 31 17

Savoir-être

Ambitieuse

Dynamique et autonome

Créative

Organisée et minutieuse

Esprit d'équipe

Langues

Français

Anglais

Niveau A2 validé

Portugais

En cours d'apprentissage

Voyages

Indonésie, Australie, Japon, Malaisie, Thaïlande, Mexique, États-Unis, République-dominicaine, Croatie, Espagne, Italie, Monténégro, Portugal, Royaume-Uni, Albanie, Slovaquie, Slovénie, Grèce, Israël, Jordanie

Centres d'intérêt

Photographie, Blog, Ski